

LINEE GUIDA PER LA GESTIONE DEL CROWDFUNDING DI ATENEO UNIVERSITIAMO

1 – Oggetto

Il presente documento con alcune linee guida disciplina le Procedure relative alla campagna di raccolta fondi

2 – Modalità di raccolta fondi e durata

La raccolta fondi può avvenire on line tramite Paypal e con bonifico bancario.

La campagna di raccolta fondi on-line è legata alla formula take it all.

3 – Donazione tramite Paypal

La donazione effettuata attraverso Paypal con la formula take it all è effettivamente trasferita, definitiva e non revocabile, qualunque sia la percentuale di finanziamento raggiunta dal progetto.

4 – Donazione tramite bonifico bancario

La donazione tramite bonifico bancario è effettivamente trasferita, definitiva e non revocabile, qualunque sia la percentuale di finanziamento raggiunta dal progetto.

Il bonifico effettuato segue le regole dei bonifici bancari ordinari.

5 – Gestione del rapporto con i donatori

La trasparenza e la riconoscenza verso i donatori sono pilastri portanti del crowdfunding.

Al termine della campagna on-line l'ufficio Promozione e Donazioni invia al capo progetto la mailing list dei donatori.

E' compito del capo progetto, e del suo team, ringraziare i donatori e inviare loro i riconoscimenti simbolici di gratitudine espressamente previsti nella campagna di raccolta fondi.

Ciò deve avvenire tempestivamente, non oltre dieci giorni commerciali dal ricevimento della mailing list.

6 - Strumenti di divulgazione

Il team della piattaforma sviluppa il packaging della campagna che andrà on-line.

Il packaging comprende: video promozionale, immagini, loghi e testi.

E' altresì compresa la realizzazione di locandine/volantini, in numero compreso tra 2 e 4 per ogni progetto.

7 – Strategie di promozione

Sono interamente a carico del capo progetto e del suo team di collaboratori l'elaborazione e l'attuazione della strategia di promozione della campagna.

I tecnici di Universitiamo mettono a disposizione il loro know-how per la consulenza laddove sia necessario.

8 – Outsourcing sulla campagna

Qualora nelle attività di promozione e comunicazione siano coinvolti soggetti terzi, esterni all'organizzazione universitaria, essi devono dichiarare espressamente di non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse, di svolgere il servizio nell'esclusivo interesse dell'Ateneo e accettare che in ogni attività, documento e simili sia sempre espressamente dichiarato il sostegno alle campagne di crowdfunding dell'Università di Pavia.

9 – Organizzazione eventi a sostegno della campagna

Possono essere organizzati eventi a sostegno della campagna di raccolta fondi.

La programmazione, l'organizzazione operativa e la realizzazione degli stessi sono a discrezione e a carico del capo progetto e del relativo team.

Lo staff del crowdfunding è a disposizione per supporto tecnico per un massimo di 2 eventi per ogni progetto nel corso della campagna.

10 – Raccolta pubblica di fondi

Per la partecipazione agli eventi organizzati a sostegno delle campagne è prevista una donazione liberale, con definizione preventiva di una misura minima.

La dicitura “Ingresso a offerta, con donazione liberale a partire da un minimo di€” deve essere riportata su tutto il materiale divulgativo.

L'Ufficio Promozione e Donazioni provvede a fornire le necessarie indicazioni per la corretta contabilizzazione delle somme donate.

11 - Spese per la realizzazione degli eventi

Le spese per la realizzazione di eventi di Public Engagement sono a carico del capo-progetto e del suo team.

12 - Restituzione di eventuali anticipi

Laddove siano anticipate somme a copertura di costi (a titolo esemplificativo destinate a: acquisto gadget, stampe/rilegature di materiale divulgativo, acquisto spazio sui Media e Social, pubblica affissione sul territorio, affitto spazi e locali esterni all'Ateneo, rimborso spese eventuali professionisti ecc...), il capo progetto è tenuto a rimborsare l'intera cifra anticipata, anche se non si raggiunge l'obiettivo finale al termine della campagna.

L'anticipo può essere accordato per non più di 2 voci di costo ed entro il limite massimo totale di mille euro.

13 - Quota per spese generali di funzionamento della piattaforma di crowdfunding

Il funzionamento di una piattaforma di crowdfunding prevede la destinazione di una quota delle somme raccolte a copertura dei costi di gestione, amministrazione e funzionamento della piattaforma stessa.

Per quanto riguarda la piattaforma Universitiamo la quota prevista è pari al 5% della somma finanziata.

14 – Le somme derivanti da pubbliche donazioni vengono trasferite ai Dipartimenti di competenza dove afferisce il capoprogetto sotto il titolo del progetto stesso, al termine della campagna di Crowdfunding presente online su www.Universitiamo.eu.

Le Linee guida sono pubblicate sul sito di raccolta fondi www.universitiamo.eu